

**Звіт про управління ТОВ «ВТФ « ЕКМІ» за 2024 рік
(скорочений)**

ЗМІСТ

1	Опис діяльності підприємства	3
2	Результати діяльності	5
3	Ліквідність та зобов'язання	7
4	Екологічні аспекти та безпека праці	7
5	Дослідження та інновації	9
6	Соціальні аспекти та кадрова політика	13
7	Перспективи розвитку	14

1. ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Компанія АСМЕ заснована у 1993 році. Сьогодні АСМЕ є одним із найбільших виробників косметики в Україні, з виробничими потужностями у місті Українка, Київська область.

Виробничі потужності: завод розташований на 6000 квадратних метрів, де щорічно виробляється понад 30 мільйонів одиниць продукції. Ми пишаємося нашим широким асортиментом понад 1500 позицій, який включає фарби для волосся, засоби для догляду за волоссям та тілом, ідентифікуючи нас як всебічних експертів у косметичі. Складські приміщення – 10000 квадратних метрів, офісні приміщення – 1500 метрів квадратних.

Основний продукт: Фарба для волосся, яка представлена більш ніж 1000 найменуваннями. Інноваційні бренди: АСМЕ активно розвиває понад 20 власних брендів, орієнтованих на регулярне використання та професійні салони краси. Компанія також плідно співпрацює з іншими брендами за моделлю private label.



Ми володіємо сертифікатом GMP (Good Manufactured Practice), згідно Європейського Технічного Регламенту, що підкреслює високу якість нашої продукції та дозволяє нам експортувати її по всьому світу.

Наша продукція експортується до 13 країн, включаючи країни Балтії, країни Середньої Азії, Європи, Катар.

Основні підрозділи АСМЕ: Продукція масового попиту, Професійна продукція, Контрактне виробництво.

Ключовими факторами успішної політики Компанії є створення і розвиток нових косметичних засобів і технологій відповідно до вимог споживачів і специфіки ринків.

Високий науковий потенціал, унікальне виробниче обладнання та професійний рівень персоналу дозволяють пропонувати споживачам продукти гарантованої якості, що відповідає світовим стандартам.

Місія нашої компанії і сфера нашої діяльності - допомагати жінкам піклуватись про свою природну красу.

ACME

ПРОДУКЦІЯ МАСОВОГО ПОПИТУ

- Фарбування
 - Стька крем-фарба Avena
 - Стька крем-фарба Acme-Color
 - Стька крем-фарба Malva Color Revive
- Тонування
 - Тонуюча фарба Beauty
 - Тонуюча маска Hair Care TON Oil Mask
 - Тонуючий шампунь Tin Color
 - Тонуючий бальзам MALVA Color TON
- Освітлення, завивка
 - Освітлювач Super Blond
 - Освітлювач Energy Blond (Classic, Arctic)
 - Хімзавивка Energy Lock
- Догляд
 - O'Berig
 - Fortesse
 - Re-Form
 - EkoLine
 - Edelico
 - EcoBaby
 - Acme Pharma
- Спец. асортимент
 - EkoLine - AT5
 - MALVA - Аврора

ПРОФЕСІЙНА ПРОДУКЦІЯ

- Фарбування, тонування, тех.пр-ція, стайлінг, догляд
 - TM jNOWA Professional
 - TM DeMira Professional
- Засоби для майстрів манікюру
 - TM NAIVY Professional

КОНТРАКТНЕ ВИРОБНИЦТВО

З детальним описом продукції можна ознайомитись на сайтах:
<http://acme.ua/>, <https://acme-color.com/>, <http://www.acme-prof.com>

Компанія володіє наступними торговими марками:



saflora

Siena



ISMIDA

DE MEN

KASSIA

ACME

ACME
HOME EXPERT

2. РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

Впродовж 2024 року Компанія виготовляла нові продукти згідно потреб ринку та запиту споживачів, про які буде детально описано у наступному розділі.

Основним завданням на 2024 рік було забезпечення безперервності діяльності та знаходження нових ринків збуту на заміну втрачених у наслідок війни.

З метою розвитку нових ринків збуту продуктів за межами України Компанія прийняла участь у двох профільних виставках косметичної галузі. ACME стала одною з п'яти компаній, які прийняли участь у національному стенді українських виробників парфумерно-косметичної галузі, за підтримки Асоціації парфумерії та косметики України у одній з провідних світових виставок косметичної та парфумерної індустрії - Cosmoprof Worldwide Bologna 2024, що проходила з 21 по 23 березня у Болонії (Італія).



Вдруге за рік, Компанія гідно презентувала свою високоякісну продукцію на п'ятій Міжнародній виставці для косметики, краси, волосся, догляду за домом, приватного етикету, упаковки та інгредієнтів BEAUTYISTANBUL 2024, яка проходила у Стамбулі (Туреччина) з 2 по 4 жовтня 2024 року.



При цьому Компанія працює під час війни, втративши частину територій як ринок збуту в Україні, в умовах зменшення продажів на експорт та стикнувшись з проблемою утримання кадрів (враховуючи виклики війни).

Тому у другій половині 2024 року керівництвом було прийняте рішення щодо зміни системи мотивації, а саме доволі суттєвого збільшення зарплати працівників, задіяних у збуті продукції, та ключовим працівникам компанії, що відповідно призвело до зростання адміністративних витрат та витрат на збут. Очевидно, що ці фактори наряду зі зменшенням обсягів продажу обумовили зменшення отриманого прибутку.

Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за 2024 р. склав 506 млн. грн., що незначно менше ніж у 2023 році. Валова рентабельність реалізації продукції теж незначно зменшилась і склала 44 %:

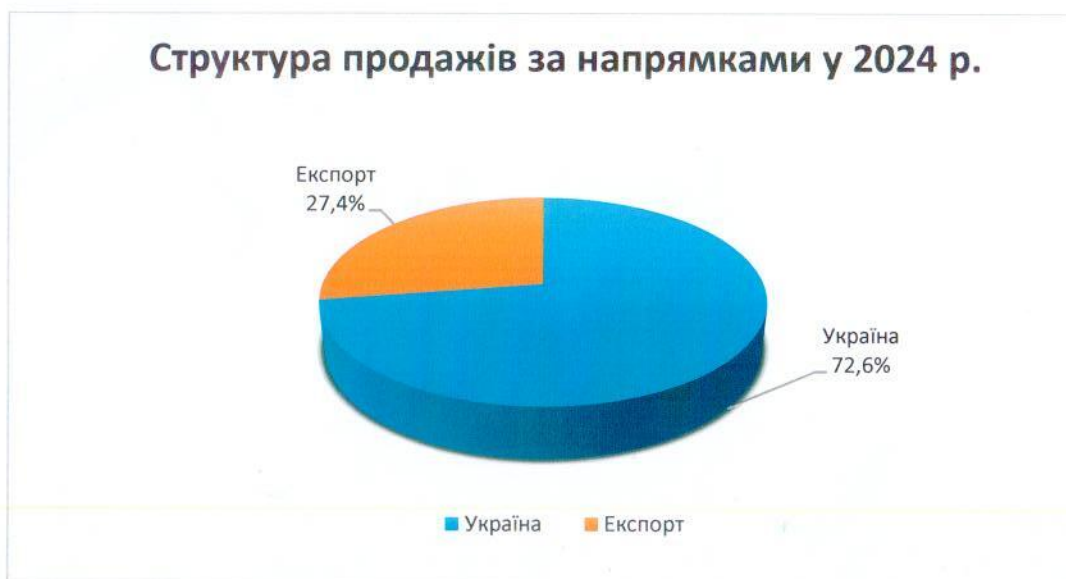
Показники	2024 рік	2023 рік	2022 рік
Чистий дохід від реалізації продукції	506 310	510 017	392 032
Собівартість реалізованої продукції	283 243	277 275	217 475
Валовий прибуток	223 067	232 742	174 557
Валова рентабельність реалізації продукції, %	44,1%	45,6%	44,5%

Чистий прибуток Компанії склав 30,6 млн. грн., він зменшився майже у 2 рази у порівнянні з минулим роком. Таке зменшення пояснюється, як вже зазначалось вище, суттєвим зростанням адміністративних витрат та витрат на збут, а також деяким зменшенням продажів продукції на експорт.

При цьому слід зауважити, що сплата податків у бюджет, пов'язаних з виплатою заробітної плати, збільшилась на 44% у порівнянні з 2023 роком.

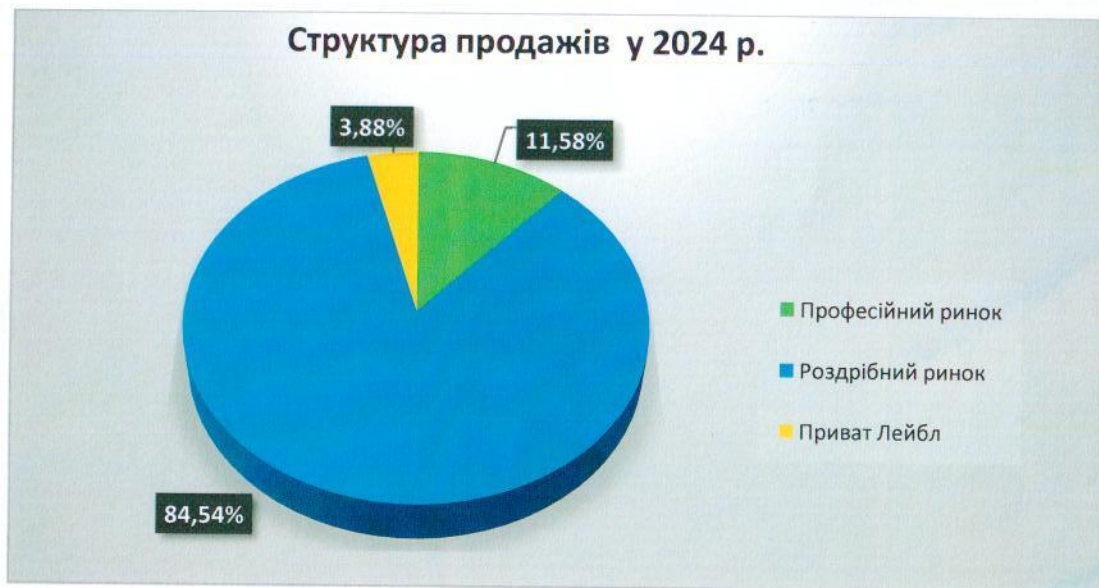
Не зважаючи на зменшення прибутку, загалом за 2024 рік Компанія сплатила близько 83 млн. грн. податків та зборів, проти 65 млн. грн. у 2023 році.

Структура продажів за ринками збуту продукції за 2024 рік наведена нижче:



Продажі на внутрішньому ринку у вартісному вимірі зросли лише на 10 % і склали 367,4 млн. грн; продаж продукції на експорт зменшився на 9,5%.

Структура продажів за напрямками продажу продукції майже не змінилась у порівнянні з 2023 р:



3. ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Не дивлячись на зниження чистого прибутку, Компанія має стабільний фінансовий стан, усі зобов'язання є поточною заборгованістю, яка гаситься у відповідні строки.

Компанія не має кредитів банків.

Кредиторська заборгованість на 31.12.2024 року є короткостроковою і складає:

- ❖ за товари, роботи послуги – 6 325 тис. грн.;
- ❖ за розрахунками із бюджетом – 4 052 тис. грн.;
- ❖ за розрахунками зі страхування – 1 046 тис. грн. ;
- ❖ за розрахунками з оплати праці – 5 083 тис. грн.

Управління ліквідністю Компанії здійснюється шляхом постійного моніторингу своїх активів, поточних зобов'язань та аналізу грошових потоків. Налагоджений процес бюджетування та аналізу відхилень дозволяє вчасно реагувати на можливі ризики зниження платоспроможності.

Показник швидкої ліквідності Компанії незначно знизився але все ще є вищим нормативного значення.

Стабільно високим залишається коефіцієнт фінансової стійкості, який свідчить про низький рівень ризику втрати платоспроможності та хороші перспективи функціонування підприємства навіть у період війни.

4. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ та БЕЗПЕКА ПРАЦІ

Компанія дотримується вимог законодавства України у сфері охорони праці, пожежної безпеки, цивільного захисту та охорони навколишнього природного середовища.

Компанія має відповідні дозволи на викиди забруднюючих речовин в атмосферне повітря стаціонарними джерелами:

- дозвіл № 3223110500-28 від 10.11.2017р. №10-05-17/7562, термін дії Дозволу необмежений
- дозвіл № 3223110500-15 від 26.11.2012р. №05.03.02-07/116047, термін дії Дозволу необмежений.

Обсяги забруднюючих викидів в атмосферне повітря стаціонарними джерелами не перевищують гранично допустимі рівні викидів. Всі роботи на об'єктах Компанії виконуються таким чином, щоб викиди в атмосферу та/або запах не призводили до суттєвих незручностей за межами об'єкту або до суттєвого впливу на навколишнє середовище, а саме: виконувалися заходи щодо експлуатації та ремонту технічного та технологічного обладнання.

Відходи, які утворюються внаслідок господарської діяльності, передаються на утилізацію згідно укладених договорів з організаціями, які мають ліцензію з подальшим знешкодженням небезпечних відходів.

Витрати на охорону праці за 12 місяців 2024р. склали близько 1 200 000 грн.

Укладені договори з навчальними центрами, та організоване дистанційне спеціальне навчання працівників, які виконують роботи підвищеної небезпеки та посадових осіб на платформі Zoom. Всі інші працівники проходили навчання та перевірку знань з питань охорони праці та пожежної безпеки на підприємстві.

Працівники Компанії, відповідно до ст.8 Закону України «Про охорону праці», забезпечені спецодягом, спецвзуттям та іншими засобами індивідуального захисту в повному обсязі згідно норм, які передбачені в Положенні про порядок забезпечення працівників спеціальним одягом, спеціальним взуттям та іншими засобами індивідуального захисту із врахуванням ризиків для працівників згідно професії.

Організовано проходження попереднього та періодичного медичного огляду працівників згідно Наказу МОЗ України від 21.05.07р. № 246 «Про затвердження Порядку проведення медичних оглядів працівників певних категорій». Заключений Договір з Обухівською БЛІЛ для проходження працівниками попереднього медичного огляду при прийомі на роботу. Щорічний періодичний медичний огляд проводився на території підприємства, який проводився медичними працівниками ТОВ «МЕДПРОФ». У 2024 році періодичний медичний огляд пройшли 117 працівників. За висновком медичного огляду підозр на профзахворювання (отруєння) не виявлено, а також відсутні працівники, які потребують тимчасового переведення на іншу роботу за станом здоров'я.

У 2024 році було переглянуто ряд інструкцій з охорони праці по професіям і видам робіт, працівників, які виконують роботи підвищеної небезпеки або там, де є потреба у професійному доборі.

З цивільного захисту проводилося навчання за участю працівників Державної служби надзвичайних ситуацій. Працівники підприємства опрацьовували ліквідацію пошкодження і розгерметизації ємності з аміачною водою при транспортуванні у складі хімічних речовин.

У 2024 році проведена ідентифікація об'єкту підвищеної небезпеки згідно постанови КМУ від 13 вересня 2022 року №1030 та отримали рішення Державної служби України з надзвичайних ситуацій про те, що об'єкт за адресою вул. Промислова, 4 не відноситься до об'єкта підвищеної небезпеки і внесено у Державний реєстр ОПН за № 10-2405-22 від 20.05.2024 року.

5. ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ

Наш відділ стратегічного розвитку та інновацій завжди слідкує за тенденціями ринку засобів по догляду за волоссям та швидко реагує на нові потреби споживачів. У 2024 році було створено нові продукти та оновлено вже існуючі.

- **AVENA — Новий формат якості фарбування!**

Ми провели повний ребрендинг фарби «Рябина» — тепер вона має назву «AVENA». Бренд з 20-річною історією, представлений у більше ніж 10 країнах, отримав новий імідж і чотири стильні колекції: Shine, Rich, Gloss, Blond. Формула з каротином, олією вівса і пантенолом забезпечує стійкий колір, 100% зафарбовування сивини та інтенсивний блиск.



- **AVENA Naturals:**

Нова лінійка ТМ «AVENA» з натуральними 24 відтінками та доглядовою маскою з 7 цінними оліями. Вона дарує м'якість



- **Malva Color Revive:** 24 стійких відтінки з доглядовою формулою на основі кератину, олії соняшника та екстракту мальви. Malva Color Revive — доступна краса, яка змінить образ легко та без зайвих витрат.



• ENERGY

Лінійка засобів для забезпечення бажаного результату фарбування та освітлення волосся. 2 види освітлюючих пудр — для контрольованого і рівномірного освітлення з мінімальним пошкодженням волосся.

• 4 окислювальні емульсії (3%, 6%, 9%, 12%) — для гнучкого підбору інтенсивності залежно від техніки фарбування та бажаного ефекту.



Energy — надійна база для фарбників будь-якого бренду в нашому портфелі.

• ТМ EkoLine

У 2024 році відбувся ребрендинг даної торгової марки. Змінився зовнішній вигляд, пакування та етикетки, а також лінійка розширилася різноманітними варіантами об'єму продуктів — від тревел-варіанту 200 мл, до вигідного об'єму 400 мл.

Окрім вже відомих шампунів та бальзамів, Лінійка «EkoLine» доповнилась серією **MEN ДЛЯ ЧОЛОВІКІВ**

- Шампунь-кондиціонер 2в1 ACME «EkoLine» MEN Classic для всіх типів волосся з ефектом охолодження, 250/400 мл
- Шампунь універсальний 3в1 ACME «EkoLine» MEN Sport для волосся, тіла та обличчя, 250/400 мл



Та Лінійкою «EkoLine» KIDS ДЛЯ ДІТЕЙ

- Шампунь-бальзам для волосся 2в1 ACME "EkoLine" KIDS Малина, 250 мл
- Шампунь, гель та піна для волосся та тіла 3в1 ACME "EkoLine" KIDS Чорниця, 250 мл
- Шампунь, гель та піна для волосся та тіла 3в1 ACME "EkoLine" KIDS Персик, 250 мл



Також було випущено 3 SKU шампунів-кондиціонерів в унікальному дизайні для мережі АТБ:

- Шампунь-кондиціонер 2в1 АСМЕ "EkoLine" для всієї родини, 400 мл
- Шампунь-кондиціонер 2в1 АСМЕ "EkoLine" для всіх типів волосся, 400 мл
- Шампунь-кондиціонер 2в1 АСМЕ "EkoLine" для жирного волосся, 400 мл



- **FORTESSE KeraVital**

У 2024 році бренд FORTESSE значно розширився – було випущено нову серію засобів під назвою FORTESSE KeraVital. Основою даної серії став KeraVital Complex – це високоефективна формула, яка поєднує в собі природні олії та екстракти для глибокого живлення, зволоження та відновлення волосся. Розроблений спеціально для всіх типів волосся, цей комплекс забезпечує повний догляд від коренів до кінчиків, роблячи волосся здоровим і блискучим. Комплекс входить у всі продукти, посилюючи їх ефективну дію.

KeraVital Color&Shine - відновлююча серія з аргановою олією та УФ-фільтрами інтенсивно відновлює структуру пошкодженого фарбованого волосся, запобігає ламкості та посіченню кінчиків волосся, робить волосся еластичним та полегшує розчісування, надає блиск та м'якість.

- **Випущена професійна крем-фарба для волосся jNOWA Professional "SIENA" Express Color Blitz**

Siena Express Color Blitz втілює в собі революційні технології в галузі безаміачного фарбування, які забезпечують неймовірно яскравий результат. Спеціально розроблений комплекс активних інгредієнтів у поєднанні з ультрашвидким часом дії забезпечує ефективне фарбування всього за 15 хвилин. Гіпоалергенна формула, яка абсолютно безпечна для волосся та шкіри, гарантує високу якість результату та дбайливий догляд за волоссям.



- **Тонуюча пінка «DeMira Professional» SilkTone Mousse**

Формула на основі гідролізованого шовку та протеїнів молока забезпечує насичений та стійкий колір, одночасно живлячи та зміцнюючи волосся. Легке нанесення, рівномірний розподіл і бездоганний результат — волосся виглядає м'яким, шовковистим і блискучим. Палітра: 10/5 –Light Neutral Blonde, 10/7 –Light Natural Beige, 9/16 –Very Light Pearl Blonde, 9/37 –Very Light Golden Beige, 9/65 –Very Light Platinum Rose, 8/76 –Dark Blonde Brown-Violet, 8/4 –Dark Blonde Copper, 7/55 –Medium Mahogany Red, 6/16 –Dark Pearl Blonde, 3/65 –Dark Bordeaux



- **Випущена нова тонуюча маска «jNOWA Professional» FusionTone Mask , 400мл**

Високоєфективна тонуюча маска FusionTone від «jNOWA Professional» - синтез передових технологій та натуральних компонентів, призначений для інтенсивного забарвлення та догляду за волоссям. Спеціально розроблена формула забезпечує глибоке живлення та відновлення структури волосся, надаючи їм яскравий і здоровий вигляд.

Нова лінія тонуючих масок FusionTone включає 9 унікальних відтінків, розроблених для різних типів та кольорів волосся. Від пастельних і яскравих до холодних і витончених – кожен знайде свій ідеальний відтінок.

Палітра: Arctic Blonde (Арктичний блонд) - 12/16, Ash Blonde (Попелястий блонд) - 10/1, Beige Blonde (Бежевий блонд) - 10/76, Pink Blonde (Рожевий блонд) - 10/46, Light Violet Blonde (Світло-фіолетовий блонд) - 10/6, Pearl Blonde (Перлинний блонд) - 9/8, Brown-Violet Brunette (Русявий коричнево-фіолетовий) - 8/76, Light Ash-Violet Brunette (Світло-русявий фіолетово-попелястий) - 8/61, Red-Violet Brunette (Русявий червоно-фіолетовий) - 7/46



- Значно розширена палітра **NAIVY Professional Gel Polish**

Високоякісний кольоровий гель-лак, розроблений для створення насиченого, стійкого манікюру. Завдяки широкій палітрі трендових кольорів, що представлені у сезонних колекціях, можна обрати відтінок для будь-якого стилю та випадку.



- Також випущені нові продукти цієї лінійки, пов'язані з доглядом за нігтями, такі як олія для кутикули Naivy Professional Hand & Nail 2в1, 18 мл, Засіб для знежирення нігтів "Naivy Professional" Nail Prep & Cleanser 3в1, 180 мл та інші засоби, які вже отримали позитивні відгуки від майстрів нігтьового дизайну.

6. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ та КАДРОВА ПОЛІТИКА

У 2024 року компанія сконцентрувала ресурси на відновленні командної роботи працівників та стимулюванні самоорганізації та саморозвитку працівників. Проведені навчальні та командоутворюючі заходи: для керівників структурних підрозділів - на поліпшення взаємодії між підрозділами; для менеджерського складу - націлені на усвідомлення важливості саморозвитку у

професії та самоорганізації; стратегічна сесія для підвищення розуміння важливості особистого вкладу у розвиток компанії та бізнес результат.

В зв'язку з нестачею чоловічої робочої сили для закриття вакансій по певним видам робіт, розглянуті та впроваджені навчальні програми та проведено оптимізацію функціоналу на певних посадах для залучення на них і жінок.

Відбулися побутові поліпшення умов у підрозділах, забезпечено наявність у підрозділах альтернативних джерел живлення на випадок відсутності електроенергії, опалення та інтернету з'єднання. Компанія перейшла на корпоративний хмарний сервіс для забезпечення збереження інформації та безперебійної роботи правників, як дистанційного режиму роботи, так і на робочих місцях.

Приділена увага бронюванню військово-зобов'язаних по визначеним спеціальностям для стратегічного забезпечення кадрами підприємства. Компанія активно надає підтримку мобілізованим працівникам, які виконують свій громадянський обов'язок та перебувають на військовій службі у зонах бойових дій, а також їх сім'ям. Компанія, з перших днів повномасштабного вторгнення на територію України, приймає участь у волонтерських проєктах, розробляє на запит окремих підрозділів ЗСУ необхідні продукти по напрямку роботи підприємства, співпрацює з волонтерським фондами та активно підтримує і допомагає територіальні громади Обухівського району та міста Києва.

7. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Умови діяльності в Компанії залишаються непростими в умовах війни.

Незважаючи на це, Компанія, як і раніше, продовжує працювати та має амбітні плани щодо розвитку.

Головною задачею залишається забезпечення безперервності діяльності та розвиток нових ринків збуту.

Сподіваємось, що інформація, наведена у цьому звіті, буде корисною для наших партнерів та інших користувачів, які хочуть ознайомитись з результатами нашої діяльності та зрозуміти наші цінності і наміри.

Генеральний директор

Дмитро ДЯЧУК